



Focus On Success

Introdução

A AMD é a Associação Portuguesa de Marketing Directo, Relacional e Interactivo, sendo a única associação representativa da actividade de Marketing Directo e Venda à Distância em Portugal. Foi fundada em 1989 e conta com cerca de 40 empresas associadas.

Desafio

A AMD pretendia que a comunicação do IV Encontro de Marketing Directo fosse One to One, Cross-Media e completamente inovadora. O nome do evento foi “Focus on Success” sendo que a temática era a utilização de dados variáveis. O target deste evento foram profissionais de marketing directo e desse modo a campanha de comunicação deveria mostrar na prática o que iria ser apresentado no encontro.

Solução

A Directimedia desenvolveu uma campanha de Comunicação One to One Cross-Media baseada na criatividade da agência Esquema Concreto. A campanha compreendia um convite impresso, um Purl (url personalizado) e emails (de confirmação, reminders, etc). Todas as peças fizeram uso de variáveis de texto e imagem, com a particularidade de terem sido utilizadas também imagens personalizadas.

Como convite foi enviado uma carta, um díptico com uma imagem 3D e uns óculos 3D, num envelope tamanho jumbo. Todas as peças eram personalizadas com o nome do convidado e da sua empresa. A carta e o folheto continham o link (<http://focusonsuccess.pt/manueficticio>) para o site personalizado e individual de cada contacto.

No site personalizado o convidado poderia explorar o programa do evento, as bios dos oradores e realizar a sua inscrição no evento. Todas as páginas do site eram personalizadas e a ficha de inscrição estava pré-preenchida.

Os Resultados

Perto de 300 profissionais marcaram presença no evento, o que corresponde a uma taxa de resposta de 25%. A campanha de comunicação gerou um grande buzz na comunidade do Marketing Directo, tendo a AMD recebido inúmeros elogios.

O Purl teve mais de 1.000 visitas durante as duas semanas de duração da campanha.

Este trabalho ganhou o Grande Prémio dos Papies 2008 na categoria de Personalização.

